

	<u>Budget (EUR)</u>
1. Marketing und Kommunikation	31.000
2. Reinigung und Service	78.000
3. Weihnachtsbeleuchtung	13.500
4. Bauliche Optimierung	3.000
5. Standortmonitoring	19.500
6. Beratungsleistungen	3.000
7. Vorbereitungskosten	0
8. Aufgabenträger	22.500
9. Reserve	17.000
<hr/>	
Ausgaben 3. BID-Jahr:	187.500
Einnahmen 3. BID-Jahr:	226.000
<hr/>	
Die geplanten Einnahmen übersteigen die geplanten Ausgaben um:	<hr/> 38.500 <hr/>

Aufgestellt:
Hamburg, den 22.03.2021